



## ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Admitere: Studii universitare de masterat – iulie 2019

Facultatea: ECONOMIE TEORETICĂ ȘI APLICATĂ

## TEST GRILĂ

1. În condițiile în care se înregistrează o creștere generalizată a prețurilor cu 2,5% față de perioada de referință, atunci, în perioada curentă:
- a) deflatorul PIB este egal cu 97,5%;
  - b) indicele PIB nominal este mai mare decât indicele PIB real;
  - c) deflatorul PIB este constant;
  - d) indicele PIB nominal este mai mic decât indicele PIB real cu 2,5%.

2. Presupunem că într-o economie națională se produc numai două bunuri : X, Y. Se cunosc cantitățile și respectiv prețurile acestora în doi ani consecutivi (T0 – an de bază).

|    | P <sub>x</sub> | Q <sub>x</sub> | P <sub>y</sub> | Q <sub>y</sub> |
|----|----------------|----------------|----------------|----------------|
| T0 | 2              | 15             | 4              | 10             |
| T1 | 3              | 30             | 8              | 15             |

Deflatorul PIB (T1 relativ la T0) este de:

- a) 200% ;
  - b) 150% ;
  - c) 300% ;
  - d) 175%.
3. Într-o economie, exportul reprezintă 40% din produsul intern brut (PIB), iar surplusul comercial reprezintă 3% din PIB. Dacă investițiile brute reprezintă 20% din PIB, iar cheltuielile (achizițiile) guvernamentale au fost de 18% din PIB, atunci consumul populației este (ca procent din PIB) de:
- a) 22%;
  - b) 25%;
  - c) 65%;
  - d) 59%.

4. Dacă rata șomajului calculată la forța de muncă este de 20%, atunci populația ocupată este mai mare decât numărul de șomeri cu:
- a) 200%;
  - b) 300 %;
  - c) 5%;
  - d) 500%.
5. Dacă rata efectivă a șomajului este de 6%, iar rata naturală a șomajului (NAIRU) este de 8%, atunci:
- a) produsul intern brut efectiv este egal cu produsul intern brut potențial;
  - b) piața muncii se află în echilibru;
  - c) produsul intern brut efectiv este mai mare decât produsul intern brut potențial;
  - d) economia se află într-un decalaj de producție recesionist.
6. Șomajul constituie un dezechilibru al pieței muncii caracterizat prin:
- a) deficit de ofertă de muncă;
  - b) ofertă de muncă superioară cererii de muncă;
  - c) surplus de cerere de muncă;
  - d) ofertă de muncă egală cu cererea de muncă.
7. Dacă prețurile bunurilor de consum scad cu 3% față de anul precedent, atunci:
- a) rata inflației este 97%;
  - b) rata șomajului este minus 3%;
  - c) rata de creștere economică este minus 3%;
  - d) rata inflației este negativă.
8. Calculul produsului intern brut după metoda cheltuielilor nu ia în considerare:
- a) exportul net;
  - b) cheltuielile guvernamentale;
  - c) transferurile sociale;
  - d) consumul populației.
9. Conform legii lui Okun scăderea produsului intern brut determină:
- a) creșterea productivității muncii;
  - b) scăderea ratei inflației;
  - c) creșterea ratei șomajului;
  - d) creșterea ratei inflației.

10. Aplicarea terapiei de șoc de către unele economii aflate în tranziție a presupus:
- a) amânarea unor reforme de privatizare și liberalizare;
  - b) menținerea economiei planificate;
  - c) adoptarea unor politici monetare expansioniste;
  - d) reducerea dramatică a cheltuielilor guvernamentale și adoptarea unor politici monetare restrictive.
11. Una dintre următoarele afirmații este corectă în cazul firmei care deține poziție de monopol:
- a) cererea este perfect elastică;
  - b) venitul marginal este mai mare decât prețul;
  - c) curba venitului marginal este inferioară curbei cererii;
  - d) venitul marginal este egal cu prețul.
12. Un individ alege între bunul X și bunul Y. Prețul unei unități din bunul X este de 3 u.m., iar prețul unei unități din bunul Y este 6 u.m. Costul de oportunitate al alegerii a 5 unități din bunul X este:
- a) 2 unități din bunul Y;
  - b) 2,5 unități din bunul Y;
  - c) 10 unități din bunul Y;
  - d) 0,5 unități din bunul Y.
13. Nu poate fi considerată o caracteristică a globalizării:
- a) creșterea fluxurilor de investiții străine;
  - b) creșterea restricțiilor pentru investițiile externe;
  - c) liberalizarea comerțului exterior;
  - d) liberalizarea piețelor de capital.
14. Nu constituie un element specific succesului economic al Asiei de Sud Est:
- a) stabilitatea macroeconomică;
  - b) încurajarea creării și dezvoltării sectorului privat;
  - c) implementarea unor strategii de creștere bazate pe export;
  - d) reducerea ratei economisirii și a ratei investițiilor.
15. Modelul curbei frânte a cererii este specific:
- a) monopolului;
  - b) concurenței monopolistice;
  - c) oligopolului;
  - d) concurenței perfecte.

16. Nu este o caracteristică economică specifică țărilor puțin dezvoltate:
- a) nivelul educational redus al populației;
  - b) venitul mediu pe locuitor și speranța de viață la naștere sunt superioare celor din economiile dezvoltate;
  - c) inegalitatea ridicată a veniturilor;
  - d) instituții financiare puțin dezvoltate.
17. În cazul în care coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de prețul unui bun ( $K_{ec/P}$ ) este de 0,2, atunci una dintre următoarele variante este adevărată:
- a) scăderea prețului bunului respectiv cu 1% a determinat creșterea cantității cerute din acel bun cu 2%;
  - b) creșterea prețului bunului respectiv cu 10% a determinat scăderea cantității cerute din acel bun cu 2%;
  - c) scăderea prețului bunului respectiv cu 2% a determinat creșterea cantității cerute din acel bun cu 5%;
  - d) cantitatea cerută nu se modifică la creșterea prețului cu 0,2%.
18. Presupunem că există o relație de dependență liniară între variabilele X și Y, iar scăderea variabilei X determină scăderea variabilei Y. În aceste condiții, relația dintre variabile se reprezintă în sistemul de axe carteziane sub forma:
- a) unei drepte paralele cu OY;
  - b) unei drepte cu pantă pozitivă;
  - c) unei drepte cu pantă negativă;
  - d) unei drepte paralele cu OX.
19. O economie produce doar două bunuri X și Y. În cazul în care curba posibilităților de producție este o curbă concavă față de origine:
- a) costul de oportunitate pentru bunul X în raport cu bunul Y este constant;
  - b) costul de oportunitate pentru bunul X în raport cu bunul Y este descrescător;
  - c) costul de oportunitate pentru bunul X în raport cu bunul Y este crescător;
  - d) costul de oportunitate nu se poate calcula.
20. În cazul unei firme care acționează pe o piață cu concurență perfectă:
- a) cererea are pantă pozitivă;
  - b) cererea are pantă negativă;
  - c) cererea este perfect inelastică;
  - d) curba venitului marginal este aceeași cu curba cererii.
21. Constituie o caracteristică a echilibrului unei firme care acționează pe o piață cu concurență monopolistică:
- a) costul marginal este mai mare decât venitul marginal;
  - b) costul marginal este mai mic decât venitul marginal;
  - c) costul total mediu de producție corespunzător echilibrului este mai mare decât nivelul său minim;
  - d) curba venitului marginal are pantă pozitivă.



22. Nu reprezintă o întrebare de bază a economiei de piață:
- a) ce se produce și în ce cantitate?
  - b) pentru cine sunt produse bunurile?
  - c) cum sunt impuse barierele de intrare pe piață?
  - d) cum sunt produse bunurile?
23. O economie poate produce utilizând integral și eficient resursele disponibile 8 unități din bunul X și 50 din Y sau 10 unități din bunul X și 40 din Y. În cazul în care costul de oportunitate al producției de bunuri X (în raport cu bunul Y) este crescător, care dintre următoarele combinații de bunuri X și Y poate fi un punct situat pe curba posibilităților de producție pentru economia respectivă?
- a) 9 X și 43 Y;
  - b) 9 X și 47 Y;
  - c) 9 X și 41 Y;
  - d) 9 X și 44 Y.
24. Dacă pentru un anumit nivel al prețului unui bun, coeficientul de elasticitate a cererii în funcție de prețul bunului respectiv este 10, atunci venitul marginal corespunzător este:
- a) egal cu  $9/10$  din preț;
  - b) egal cu prețul;
  - c) egal cu  $1/10$  din preț;
  - d) de 10 ori mai mare decât prețul.
25. Nu reprezintă bariere la intrarea pe piață, în cazul oligopolului:
- a) acordarea de către guvern a unei licențe privind dreptul exclusiv de a produce un anumit bun;
  - b) dreptul de proprietate exclusivă asupra unei resurse principale;
  - c) aplicarea unor strategii de piață care să împiedice intrarea celorlalți potențiali concurenți;
  - d) politicile antitrust adoptate de către guvern.
26. Nu constituie forme ale practicilor restrictive, menite să limiteze concurența:
- a) înțelegerile exclusive pentru a comercializa doar un anumit produs;
  - b) vânzarea la un anumit preț recomandat de către producător;
  - c) vânzarea condiționată a unui anumit produs;
  - d) stabilirea prețului de vânzare al unui bun în funcție de cererea și oferta de pe piață.
27. Fenomenul de stagflație se referă la:
- a) creștere economică puternică, inflație ridicată și șomaj scăzut;
  - b) scăderea inflației concomitent cu reducerea semnificativă a șomajului;
  - c) creșterea puternică a inflației concomitent cu majorarea semnificativă șomajului;
  - d) relația inversă dintre inflație și șomaj.

28. Profiturile pe care un producător auto japonez le obține ca urmare a producției realizate în SUA fac parte din:
- a) PIB SUA și PIB Japonia;
  - b) PIB SUA și PNB Japonia;
  - c) PNB SUA și PIB Japonia;
  - d) PNB SUA și PNB Japonia.
29. Șomajul ciclic descrie situația economică în care șomajul:
- a) se manifestă atunci când economia produce la nivelul său potențial;
  - b) este determinat de modificările structurale ale cererii și ofertei de muncă în economie;
  - c) crește atunci când economia se află în expansiune;
  - d) este asociat fluctuațiilor economice determinate de reducerea activității economice sub nivelul său potențial.
30. Nu constituie o componentă a valorii adăugate create de către firme:
- a) amortizarea;
  - b) costurile bunurilor intermediare;
  - c) profiturile;
  - d) salariile.

**Notă:**

**Fiecare întrebare grilă valorează 3 puncte.**

**Se acorda 10 puncte din oficiu.**

## BAREM

Seria.....Data 26.07.2019

Nr.

a

b

c

d

ETA

Codul variantei ( 1 - 6 )

1

2

3

4

5

6

☒☐☐☐☐☐Modulul de specializare☐☐☐☐☐

|    |    |
|----|----|
| 1  | 3p |
| 2  | 3p |
| 3  | 3p |
| 4  | 3p |
| 5  | 3p |
| 6  | 3p |
| 7  | 3p |
| 8  | 3p |
| 9  | 3p |
| 10 | 3p |
| 11 | 3p |
| 12 | 3p |
| 13 | 3p |
| 14 | 3p |
| 15 | 3p |
| 16 | 3p |
| 17 | 3p |
| 18 | 3p |
| 19 | 3p |
| 20 | 3p |
| 21 | 3p |
| 22 | 3p |
| 23 | 3p |
| 24 | 3p |
| 25 | 3p |
| 26 | 3p |
| 27 | 3p |
| 28 | 3p |
| 29 | 3p |
| 30 | 3p |

|    |                                  |                                  |                                  |                                  |
|----|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 2  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 3  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 5  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 6  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 7  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 8  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 9  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 10 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 11 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 12 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 13 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 14 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 15 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 16 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 17 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 18 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 19 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 20 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 21 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 22 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 23 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 24 | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 25 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 26 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 27 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 28 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 29 | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 30 | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |